

## Moscow Ticketing Awards

Главная премия в области билетных решений и технологий. Вручается в рамках Moscow Ticketing Forum. Учредители Премии – оргкомитет Moscow Ticketing Forum. Ключевая задача – выявить и поощрить наиболее эффективные решения и проекты в различных отраслях билетной индустрии по итогам 2018 года.

### ЭТАПЫ ПРЕМИИ

**1 этап – формирование списка номинаций и состава жюри:** до 15 февраля 2019 года Оргкомитетом Moscow Ticketing Forum формируется состав Жюри Премии из числа экспертов индустрии ( билетные операторы, разработчики билетных систем, организаторы крупных мероприятий) и финально утверждается общий список номинаций.

**Всего предложено 13 номинаций, из них 2 специальные, где победитель определяется народным голосованием:**

- Билетный оператор
- Билетная система
- Билетная кампания спортивного события
- Билетная кампания учреждения культуры
- Билетная кампания делового события
- Билетная кампания концерта/фестиваля
- Прорыв года
- Событие года в билетной индустрии
- За вклад в развитие
- Менеджер года
- Лучший кейс
- Лучший сайт
- Мобильное приложение

В рамках 11 основных номинаций победители определяются в результате голосования жюри. В номинациях «Билетная кампания спортивного события», «Билетная кампания учреждения культуры», «Билетная кампания делового события», «Билетная кампания концерта/фестиваля» награждаются организаторы событий. В рамках 2 специальных номинаций победитель определяется «народным» голосованием. К числу специальных относятся номинации « Лучший сайт», «Мобильное приложение»

**2 этап – формирование лонг-листа (срок до 11.03.2019):** Для определения победителей в общих номинациях членами жюри формируется лонг-лист. Для его создания каждому члену жюри необходимо выслать в адрес Оргкомитета 3 проекта-претендента по каждой номинации. В числе претендентов могут быть заявлены любые знаковые по мнению члена жюри компании, добившиеся заметных результатов в своей отрасли по итогам 2018 года в области билетных решений и технологий. Кроме того, в лонг-лист включаются и проекты, рекомендованные участниками ФБ-сообщества «Про тикетинг и концерты». На основании всех присланных списков Оргкомитетом и формируется финальный лонг-лист

**3 этап – определение победителей (срок до 15 марта 2019):** Оргкомитет Премии обрабатывает присланные данные и выявляет лидеров. Первая тройка в каждой номинации определяется по принципу наиболее частого упоминания проектов в списках, присланных членами жюри. Все победители объявляются и награждаются на церемонии, которая состоится 02 апреля 2019 года в рамках Moscow Ticketing Forum.