



ПРОГРАММА ФОРУМА

22-23 марта 2017 года
Стадион «Открытие Арена» (Москва)

По состоянию на 19.03.2017. В программе производятся регулярные обновления.

1-ый день, 22 марта 2017 г.

09:00-10:00	<i>Зал Platinum</i> Регистрация участников. Приветственный кофе. Работа выставки
10:00-11:00	<i>Зал Platinum</i> Бизнес-завтрак с экспертами билетного рынка
11:00-11:05	<i>Зал Gold 1</i> Вадим Ваньков, Советник Министра культуры Российской Федерации ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УЧАСТНИКАМ ФОРУМА
11:05-12:30	<i>Зал Gold 1</i> Стратегическая сессия КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ БИЛЕТНОГО РЫНКА: ВЗГЛЯД ЛИДЕРОВ ИНДУСТРИИ Елена Глуховская , Parter.ru, Генеральный директор Андрей Гринкевич , ИнфоТех, Директор Михаил Минин , Ponominalu.ru, CEO Егор Егерев , Tickets Cloud, Основатель компании Дмитрий Утяшев , Концерт.ру, Генеральный директор Сергей Кравцов , Ticket Soft, Генеральный директор Модератор: Дмитрий Перлин , Международный эксперт в области билетных программ и технологий, Экс-директор по билетной программе и работе со зрителями Оргкомитета "Сочи 2014"

MOSCOW TICKETING FORUM

22-23 марта 2017 года

ГЛАВНОЕ БИЗНЕС-СОБЫТИЕ В РОССИИ
ПО БИЛЕТНЫМ РЕШЕНИЯМ И ТЕХНОЛОГИЯМ



12:30-13:00	<i>Зал Platinum</i> Кофе-брейк	
13:00-13:45	<i>Зал Gold 1</i> Интервью с экспертом МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ В ИНДУСТРИИ ТИКЕТИНГА Steve Machin (Великобритания), Accent Media, CEO Модератор: Катерина Кириллова , Moscow Ticketing Forum, Директор Форума, Управляющий партнер компании Еврошоу Москва, Партнер Tickets Cloud	<i>Зал Gold 2</i> 13:00-13:45 Мастер-класс КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ БИЛЕТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. РЕШЕНИЯ ОТ KASPERSKY LAB Дмитрий Звегинец , Лаборатория Касперского, Руководитель направления, Защита Финансового сектора и встраиваемых систем
13:45-14:10	<i>Зал Gold 1</i> Авторская презентация МАРКЕТПЛЕЙС: МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ Сергей Смирнов , НКО "Монета.ру", Коммерческий директор, www.payanyway.ru	<i>Зал Gold 2</i> 13:45-14:30 Мастер-класс НЕТВОРКИНГ КАК КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ БИЗНЕСМЕНА В ПЕРИОД ПЕРЕМЕН Гил Петерсил , Коуч нетворкинг мастерства
14:10-14:30	<i>Зал Gold 1</i> Авторская презентация ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ LIVE ENTERTAINMENT Виталий Виноградов , Ticketland, CEO	
14:30-15:30	Обеденный перерыв	



<p>15:30-17:00</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Кейс-сессия</p> <p>РАБОТА С БОЛЕЛЬЩИКАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ НА СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ</p> <p>Денис Стариков, ХК «Динамо» Москва, Руководитель билетного отдела <i>Абонементы на матчи клуба. Эволюция продаж</i></p> <p>Анна Багрова, MATCH Hospitality, Директор по продажам на внутреннем рынке <i>Роль hospitality в билетной программе спортивного события на примере Кубка Конфедераций 2017</i></p> <p>Мария Нечитайло, Ponominalu.ru, Руководитель контакт-центра <i>Кейс возврата билетов при отмене Кубка мира по биатлону 2017</i></p> <p>Модератор: Кирилл Ларин, Эксперт по билетным технологиям, Автор книги «Билетология. Билеты есть? Билетов нет!»</p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>15:30-16:15</p> <p>Мастер-класс КАК ПРОМОУТЕРУ БОРОТЬСЯ С БИЛЕТНЫМИ ОПЕРАТОРАМИ?</p> <p>Семен Гальперин, Телеклуб/Дом Печати (Екатеринбург), Продюсер</p> <hr/> <p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>16:15-17:00</p> <p>Авторская презентация МУЗЕЙНАЯ АУДИТОРИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ В МУЗЕЕ</p> <p>Варвара Артюшина, Музеи Московского Кремля, Менеджер по постпродажному обслуживанию</p>
<p>17:00-17:30</p>	<p><i>Зал Platinum</i></p> <p>Кофе-брейк</p>	
<p>17:30-18:00</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Авторская презентация</p> <p>КАК ПРОДАТЬ 496 000 БИЛЕТОВ НА ФЕСТИВАЛЬ?</p> <p>Ákos Remetei Filep (Венгрия), Sziget Festival , International Sales and Promotion Coordinator</p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>17:30-18:15</p> <p>Авторская презентация ИНФРАСТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О МЕРОПРИЯТИЯХ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ПРОДАЖ БИЛЕТОВ В ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ СИСТЕМЕ МИНКУЛЬТУРЫ РОССИИ</p> <p>Тимур Алейников, Заместитель директора ГИВЦ Минкультуры России</p>



18:00-19:00	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Кейс-сессия</p> <p>НОВЫЕ БИЛЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ: КЕЙСЫ 2016-2017</p> <p>Максим Сырейщиков, Чемпионат, Управляющий директор Современные медиа и сервисные проекты: Чемпионат. Билеты</p> <p>Владимир Определенов, ГМИИ им. А.С.Пушкина, Заместитель директора по ИТ Пушкинский музей: реализация и продвижения продуктов</p> <p>Людмила Павлова, TimePad, Сооснователь и генеральный директор Социальный тикетинг: первый в России кейс нативной продажи билетов Вконтакте</p>	18:15-19:00 Мастер-класс ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ БИЛЕТОВ Егор Егоров , Tickets Cloud, Основатель компании
-------------	--	--

2-ой день, 23 марта 2017 г.

09:30-10:00	Регистрация участников. Приветственный кофе. Работа выставки	
10:00-11:15	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Интервью с экспертами</p> <p>РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ - КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАТОРА</p> <p>Дмитрий Зарецкий, Концертное агентство Pop Farm, Сооснователь</p> <p>Роберт Тер-Абрамян, ХК «Спартак», Руководитель спонсорских проектов</p> <p>Максим Полкунов, Weekend agency, Co-founder</p> <p>Вадим Бабешкин, РОО Спортивная Федерация прыжков в воду Санкт-Петербурга, Президент</p> <p>Модератор: Кирилл Ларин, Эксперт по билетным технологиям, Автор книги «Билетология. Билеты есть? Билетов нет!»</p>	



<p>11:15-11:30</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Авторская презентация</p> <p>ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ</p> <p>Армен Газарян, АО «ЛАЙСА», Генеральный директор</p>	
<p>11:30-12:00</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Авторская презентация</p> <p>ПРОДАЖИ ТЕАТРАЛЬНЫХ БИЛЕТОВ</p> <p>Кирилл Крок, Государственный академический театр имени Евгения Вахтангова, Директор</p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>11:30-12:30</p> <p>КРУГЛЫЙ СТОЛ</p> <p>ЕДИНОЕ БИЛЕТНОЕ ПОЛЕ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ</p>
<p>12:00-12:30</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Интервью с экспертом</p> <p>БИЛЕТНАЯ ПРОГРАММА И ЕЕ РОЛЬ В СПОРТИВНОМ ПРОЕКТЕ</p> <p>Илона Корстин, Единая лига ВТБ, Генеральный директор</p> <p>Модератор: Кирилл Ларин, Эксперт по билетным технологиям, Автор книги «Билетология. Билеты есть? Билетов нет!»</p>	<p>Михаил Евграфов, YotaSpace, Управляющий партнер</p> <p>Дмитрий Утяшев, Концерт.ру, Генеральный директор</p> <p>Алексей Васясин, RAMBLER&Co, Директор департамента Рамблер/касса</p> <p>Модератор: Дмитрий Перлин, Международный эксперт в области билетных программ и технологий</p>
<p>12:30-13:00</p>	<p><i>Зал Platinum</i></p> <p>Кофе-брейк</p>	
<p>В 13:00 Пресс-центре стадиона начнется закрытый мастер-класс для делегатов категории "Бизнес" и "Бизнес+". Спикер: Steve Machin (Великобритания), Accent Media, CEO</p>		



13:00-14:30	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Кейс-сессия</p> <p>РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЯ БИЛЕТНЫХ ПРОГРАММ В КОНЦЕРТНО-ФЕСТИВАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ</p> <p>Кейс #1 Анастасия Макаrchукова, Alfa Future People, Руководитель билетного направления Андрей Юсин, FoggyLab, CEO Внедрение собственной системы продажи билетов на примере фестиваля Alfa Future People</p> <p>Кейс #2 Николай Сеницын, TCI, Финансовый директор Егор Егерев, Tickets Cloud, Основатель компании Концерт Робби Уильямса как площадка для внедрения новых инструментов тикетинга</p> <p>Кейс #3 Дмитрий Феликсов (Украина), Concert.ua, VIRUS Music, Основатель и руководитель компаний Евровидение как веха для билетного оператора</p> <p>Модератор: Сергей Бабич, Colisium, Организатор</p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>13:00-13:45</p> <p>Авторская презентация ПРОДВИЖЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В DIGITAL: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, БИЛЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ, ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ</p> <p>Денис Махнёв, Green Machine Agency, Основатель и генеральный продюсер</p>
14:30-15:30	Обеденный перерыв	



<p>15:30-16:30</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>TICKETING START-UPS*</p> <p>Первый российский конкурс стартап-проектов инновационных решений для билетного рынка. Защита перед экспертами</p> <p><i>*При поддержке билетной платформы Tickets Cloud совместно с закрытым клубом венчурных инвесторов Venture Club</i></p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>15:30-16:30 Мастер-класс "ВЕРНУВШИЕСЯ": СЕКРЕТЫ ПРОДАЖ САМОГО УСПЕШНОГО ИММЕРСИВНОГО ШОУ СЕЗОНА</p> <p>Денис Каргаев, Команда +1, Сооснователь, преподаватель ГИТИС</p>
<p>16:30-17:00</p>	<p><i>Зал Platinum</i></p> <p>Кофе-брейк</p>	
<p>17:00-17:30</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Авторская презентация</p> <p>ДИНАМИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА БИЛЕТЫ – ОПЫТ РЫНКА АВИАПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК</p> <p>Игорь Константинов, Biletix, Коммерческий директор</p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>17:00-17:30 Мастер-класс СОБСТВЕННАЯ БИЛЕТНАЯ СИСТЕМА – В ЧЕМ PROFIT? ОПЫТ ДОБРОФЕСТА</p> <p>Сергей Раев, Музыкальный фестиваль «Доброфест», PR & Digital директор</p>
<p>17:30-18:00</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Авторская презентация</p> <p>BIGDATA В РАБОТЕ С АУДИТОРИЯМИ СОБЫТИЙ И ПРОДАЖЕ БИЛЕТОВ</p> <p>Давид Вачадзе, Brand Mobile, Генеральный директор</p>	



18:00-18:45	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Панельная дискуссия</p> <p>ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА. СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С АУДИТОРИЕЙ</p> <p>Дмитрий Богачев, Stage Entertainment Russia, Генеральный директор, Театральный продюсер</p> <p>Наталья Афанасьева, Государственный Театр Наций, Заместитель директора по рекламе, маркетингу и работе со зрителями</p> <p>Модератор: Денис Каргаев, Команда +1, Сооснователь, преподаватель ГИТИС</p>
18:45-19:30	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Панельная дискуссия</p> <p>БУДУЩЕЕ БИЛЕТНОГО РЫНКА</p> <p>Вера Сивакова, Яндекс.Деньги, Руководитель направления по работе с ключевыми партнерами</p> <p>Катерина Кириллова, Moscow Ticketing Forum, Директор Форума, Управляющий партнер компании Еврошоу Москва, Партнер Tickets Cloud</p> <p>Сергей Кравцов, Ticket Soft, Генеральный директор</p> <p>Антон Лагутин, Московский центр музейного развития, Заведующий консультационно-аналитическим отделом</p> <p>Модератор: Катерина Кириллова</p>
19:30-21:00	<p><i>Спорт-бар</i></p> <p>After-party (по приглашениям)</p>

По вопросам участия - **Юлия Велецкая** veleckaya@sponsorforum.ru
+7 (903) 690 63 69, +7 (499) 704 24 84

Подробнее об условиях участия <http://ticketingforum.ru/>
Новости Форума <https://www.facebook.com/MoscowTicketingForum/>